



Kimia Platform Pitch Deck

تابستان ۱۴۰۳

تلفن: ۰۲۱۲۲۸۶۳۶۴۵
 ۰۲۱۲۶۶۴۴۱۷۵
 فکس: ۰۲۱۲۶۷۲۳۶۰۵
 ایمیل: info@viuna-ict.com

آدرس: تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از میرداماد،
 نبش خیابان منظرنژاد، پلاک ۶۲، طبقه دوم
 کد پستی: ۱۹۴۸۱۱۳۴۱۷

داده پردازان ارتباط گستر ویونا
www.viuna-ict.com

۱-۱- سوابق اجرایی

شرکت داده پردازان ارتباط گستر ویونا به منظور ارائه خدمات و راهکارهای دانشی و با کیفیت و قابل رقابت با نمونه‌های خارجی، جهت پاسخگویی به نیازهای شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی و دولتی کشور در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در تابستان ۱۳۹۶ تاسیس گردید.

ویونا یک شرکت دانش‌بنیان است که با تکیه بر تیم خلاق و بکارگیری نیروهای جوان و شایسته در کنار متخصصین با تجربه به ارائه خدمات منعطف با هر نوع بستر نرم افزاری و سازمانی می‌پردازد. سال‌ها تجربه در تولید نرم‌افزار و ارائه خدمات در مدیریت و تجزیه و تحلیل داده‌های حجیم شرکت ویونا را به یک پیمانکار اصلی در سازمان‌های بزرگ مانند شهرداری‌ها، بانک‌ها و هلدینگ‌ها بدل کرده است. عمده‌ترین نوع کسب و کاری که ویونا در آن فعالیت داشته مدل B2G و B2B بوده است و پس از کسب تجارب مختلف در حوزه تحلیل داده‌های مشتریان و ایجاد سامانه‌های تحلیلی مانند راهکار جامع هوش تجاری و یا پیاده‌سازی سامانه‌هایی مانند مدیریت عملکرد سازمانی و مدیریت عملکرد پرسنلی، شرکت ویونا تصمیم گرفت از این تجارب برای ارائه یک بستر نرم‌افزاری جامع به مخاطبان جهت رفع نیازهای تحلیلی داده‌ها و استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی استفاده نماید.

۱-۲- درباره ویونا

چشم‌انداز:

چشم‌انداز ما در شرکت دانش‌بنیان داده پردازان ارتباط گستر ویونا، تمرکز بر توسعه فناوری‌های نوآورانه و ارتقاء الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌باشد تا بهترین راهکارهای داده‌محور را به مشتریانمان ارائه دهیم و به عنوان یک شریک استراتژیک ایفای نقش کنیم.

ماموریت:

ماموریت ما در شرکت دانش‌بنیان داده پردازان ارتباط گستر ویونا، ارائه راهکارهای نوآورانه و قدرتمند و همگام با آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا و استانداردهای بین‌المللی است تا بتواند بخشی از نیاز صنایع مختلف در حوزه ICT کشور را پاسخگو بوده و در پیشرفت روزافزون صنایع کشور گام‌های بلندی بردارد.

۱-۳- پلتفرم کیمیا

مشکل:

داده ارزشمندترین دارایی هر سازمان است به شرط اینکه بتوانیم ارزش نهفته در دل انبوهی از اطلاعات را شناسایی و استخراج نمائیم. اینکه فقط داده ها را جمع آوری و یکپارچه سازی کنیم عملاً تمام ارزش مورد نیاز سازمان را بدست نخواهیم آورد مثل زمانی که شما یک معدن طلا دارید اما هنوز ثروتمند نشدید، شما زمانی ثروتمند می شوید که بتوانید از دل انبوه سنگ و خاک، طلای ناب را استخراج کنید. یک سازمان زمانی می تواند به عنوان یک سازمان داده محور^۱ بر اساس وقایع^۲ و داده های موجود تصمیمات راهگشا و درست بگیرد که توانایی استخراج ارزش از دل انبوه اطلاعات را داشته باشد.

- وجود ابزارهای متعدد برای داده کاوی، تحلیل، مدلسازی و بصری سازی اطلاعات
- کمبود نیروی تخصصی و هزینه زیاد جذب، آموزش و نگهداشت نیروی انسانی
- عدم وجود دانش تحلیل اطلاعات در نیروی برنامه نویسی و عدم وجود دانش برنامه نویسی در تحلیلگران
- امکان نشت اطلاعات در جابجایی اطلاعات از منابع داده ای تا سامانه های تحلیلی

راه حل:

پلتفرم "کیمیا" امکانات مورد نیاز جهت استفاده از اطلاعات شامل داده کاوی، استفاده از الگوریتم های مختلف یادگیری ماشین جهت مدلسازی و بصری سازی را فراهم می کند. در این زیرساخت بدون نیاز به دانش برنامه نویسی و تنها با اتصال به منابع داده ای مختلف، می توان داده ها را واکنشی و با استفاده از الگوریتم هایی نظیر Classification، Clustering، Time Series و سایر الگوریتم های مربوطه تحلیل نمود. همچنین با ارائه نمودارهای متنوع گرافیکی درک عمیق تری از نتیجه تحلیل برای کاربران فراهم می کند. یکپارچگی سامانه از امکان نشت اطلاعات جلوگیری می نماید برای مثال نیازی به استخراج فایل اکسل از سامانه های عملیاتی جهت تحلیل در پایتون نمی باشد زیرا این پلتفرم بطور مستقیم می تواند به منابع داده ای موجود وصل شود.

۱-۴- ابعاد بازار

با توجه به رشد تجارت الکترونیک و خدمات دیجیتال در ایران، نیاز به تحلیل داده برای بهبود تجربه مشتری، بازاریابی هدفمند و بهینه سازی فرآیندهای تجاری به شدت احساس می شود. این روندها نشان دهنده رشد بازار تحلیل داده است. صنایع مختلف

¹ Data Driven Organization

² Fact

در ایران مانند بانکداری، بیمه، بورس، فین تک‌ها، پرداخت الکترونیک و سازمان‌های دیگر به شدت به تحلیل داده وابسته شده‌اند تا تصمیم‌گیری‌های بهتری انجام دهند. با این وجود کمبود پلتفرم یکپارچه با قابلیت‌های ذکر شده در این سازمان‌ها احساس می‌شود و به عنوان یک مزیت رقابتی در این سازمان‌ها به حساب می‌آید.

۱-۵- نوع بازار

این محصول از نوع بازار موجود^۱ می‌باشد به این معنی که برای مشتریان شناخته شده است و لازم نیست برای مخاطبان نیازمندی بوجود آورد و در صورت موفقیت در رقابت می‌تواند به سرعت سهم بزرگی از بازار را از آن خود کند.

۱-۶- رقبا

مهمین:

پلتفرم یکپارچه‌سازی و تحلیل داده مهمین با هدف یکپارچه‌سازی داده‌های موجود در منابع اطلاعاتی مختلف و انجام تحلیل‌های مختلف بر روی داده‌ها به وجود آمده است. به کمک این محصول کاربران می‌توانند به کمک ساخت سناریوها، انواع مختلفی از داده را پیش‌پردازش، تحلیل و تجمیع نمایند و به روش‌های مختلفی در سایر پلتفرم‌های تحلیل داده و یا منابع داده منتشر کنند. همچنین این پلتفرم قابلیت اجرای برخی الگوریتم‌های یادگیری ماشین را دارد.

نمونه‌های خارجی:

به دلیل مباحث امنیتی و مباحث مربوط به تحریم و قیمت بالا، استفاده از نرم‌افزارهای خارجی در این حوزه مورد استقبال مخاطبان نمی‌باشد.

^۱ Existing Market

۱-۷- مزیت رقابتی

پلتفرم کیمیا تمام نیازهای موجود در زمینه ایجاد ارزش از دل انواع داده‌ها را با امکان پیاده‌سازی انواع سامانه‌های تحلیلی بر روی یک بستر واحد و بصورت یکپارچه رفع می‌نماید در حالیکه رقبای موجود هر کدام بخشی از نیازهای سازمان‌ها را برطرف می‌نمایند. پلتفرم‌های خارجی به دلیل قیمت بسیار بالا، عدم امکان خریداری مستقیم محصول به دلیل وجود تحریم‌ها، مباحث مربوط به امنیت و عدم انطباق و بومی‌سازی با سازمان‌های ایرانی قابل بهره‌برداری نمی‌باشند. استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا و زیرساخت مقیاس‌پذیر جهت پردازش داده‌های حجیم، قیمت مناسب و بومی‌سازی امکانات از مزیت‌های رقابتی کیمیا در مقابل رقبای داخلی و خارجی می‌باشد.

۱-۸- چالش‌ها

- رقابت با رقبای با سابقه
- برگزاری مناقصه جهت انتخاب پیمانکار در سازمان‌های دولتی و تمرکز بر مباحث ریالی به جای مباحث فنی
- عدم وجود بلوغ در ایجاد ارزش از بسترهای تحلیلی داده در برخی سازمان‌های هدف

۱-۹- مدل درآمدی

مدل درآمدی این پلتفرم از دو طریق فروش پلتفرم کیمیا و ارائه خدمات بر روی این پلتفرم نظیر Customer Segmentation، Customer churn، Fraud Detection، Anti-Money Laundering، Forecasting و ... می‌باشد.